

Смоленская региональная общественная организация
**«ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ СПЕЦПРОЕКТОВ
«ПРОСВЕЩЕНИЕ»»**

214016, Россия, г. Смоленск, ул. Загорная, д. 27, тел. 8-910-762-08-13, e-mail teleprosvet@mail.ru
ОГРН 1046795001197, ИНН 6730053239, КПП 673001001

**ОТЧЁТ ПО ПРОЕКТУ
ДОКУМЕНТАЛЬНО –
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ВИДЕО-АУДИО
ВИЗУАЛИЗАЦИИ**

«Смоленск в оккупации»

к 75-ию победы над фашизмом

Директор СРОО «ТКС «ПРОСВЕЩЕНИЕ»

А.С. Стацура



Смоленск, 2020

Содержание

1. Представление СРОО «ТКС «ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2. Цели и задачи проекта
3. Информация о команде проекта
4. Краткое описание проекта
5. География проекта
6. Описание основных мероприятий, этапы и сроки реализации программы
7. Целевые группы
8. Обоснование социальной значимости и основные качественные и количественные результаты

1. Представление СРОО «ТКС «ПРОСВЕЩЕНИЕ»

Проект выполняет Смоленская Региональная Общественная организация «Телекомпания Спецпроектов «ПРОСВЕЩЕНИЕ». Коллектив СРОО «Просвещение» сформировался в 1995 году. С тех пор создано около 50 документальных фильмов на историческую и социальную тему. Фильм «Разорённые дворянские гнёзда. Барышниковы» номинировался в 1996 году на ТЭФИ как лучший фильм созданный не в Москве, в 2002 году фильм «Созидательница»(о княгине Тенишевой) получил спецприз жюри на телефоруме в Ялте «ВМЕСТЕ», в 2003 году фильм «Смоленская крепость» номинировался на ТЭФИ-Регион в Казани как лучший просветительский фильм, в 2006 году на фестивале «Вера и слово» в Москве и в Костроме «Семья России» фильм «Патронатная семья» получил спецприз жюри и приз в номинации. В 2013 году обладатели спецприза кинофестиваля «Золотой Феникс» за документальный фильм «Борис Васильев. Моя война». С 2015 года, команда студии занималась проектами, направленными на производство просветительских, публицистических документальных фильмов, посвященных Великой Отечественной войне. Так были созданы проекты: «Катынь. В поисках истины», «Подвиг героя Советского Союза Марии Октябрьской», фильм о бункере Гитлера и другие проекты. Члены общественной организации «ТКС «ПРОСВЕЩЕНИЕ» имеют региональные награды: благодарственные письма губернатора Смоленской области, главы города Смоленска, департаментов образования и культуры, почетные грамоты за творческую работу по восстановлению исторической памяти среди жителей Смоленщины.

2. Цели и задачи проекта

Цель проекта - просветительская деятельность среди жителей Смоленской области на основе документального публицистического информационного продукта «Видео-аудио визуализация «Смоленск в оккупации».

Основными выполненными задачи проекта являются:

- подготовлен документальной исторический материал для создания информационного продукта «Видео-аудио визуализация «Смоленск в оккупации»;
- произведен информационный продукт «Видео-аудио визуализация «Смоленск в оккупации»;
- представлен информационный продукт «Видео-аудио визуализация «Смоленск в оккупации» общественности с целью формирование патриотических чувств среди населения

3. Информация о команде проекта

Управление программой и реализация будет осуществляться коллективом Смоленской региональной общественной организации «Телевизионная компания спецпроектов «Просвещение», её администрацией в лице директора организации Стацеры Александра Сергеевича, администратора Журавченко Анкатолия Ильича, художественного руководителя, главного режиссера Мосева Владимира Валентиновича, оператора Понажева Евгения Викторовича, журналиста Салапонова Юрия Александровича.

В рамках проекта директором организации были делегированы соответствующие полномочия и обязанности членам организации, участникам проекта.

Исходя из плана проекта творческой группой была реализована программа соответствующих мероприятий. (Сроки и схема реализации указана в пункте 5).

4. Краткое описание проекта

Информационный продукт «Видео-аудио визуализация «Смоленск в оккупации» «Смоленск в оккупации» - работа коллектива смоленских кинодокументалистов кинокомпании спецпроектов «Просвещение». Сочетание кадров советской и немецкой кинохроники, сопровождающееся рассказами свидетелей событий, историков и авторскими комментариями, воссоздает правдивую картину самого нелегкого периода в истории Смоленска 20 века.

В творческой работе впервые затронуты темы, о которых раньше не принято было говорить, в частности, о работе городской управы оккупационного периода, занимавшейся городским хозяйством, обеспечивая 29 000 взрослого населения города и 13 000 детского водой, теплом, хлебом. Неоднозначной представлена фигура тогдашнего бургомистра, известного до войны смоленского адвоката Б.Г. Меньшагина, с одной стороны, восстановившего электростанцию и другие объекты, без которых оставшихся в оккупации жителей ожидала бы смерть от холода и голода, с другой, ставшего одним из инициаторов уничтожения смоленского еврейского гетто. О жизни в гетто в фильме рассказывает очевидец событий Е. Вакулюк.

Параллельным планом в фильме проходит рассказ о событиях на фронте, о партизанском движении на Смоленщине, о работе немецких строительных отрядов, восстанавливающих, думая, что пришли сюда надолго, мосты, дороги, инфраструктуру города.

Фильм может представлять интерес, как для краеведов, любителей истории, так и для рядового зрителя.

5. География проекта

Реализация проекта предусматривается на территории города Смоленска и Смоленской области.

6. Описание основных мероприятий, этапы и сроки реализации программы

Работа была реализована в ускоренном темпе ввиду запроса из образовательной системы

1)Подготовительный этап: (1 месяц, март)

- Подготовка проекта к работе;
- Организация съемочной работы группы;
- Написание оригинального сценария;

2)Проведение съемочных работ. В том числе командировки по местам жизни и боевой деятельности партизанских отрядов. (1 месяц, апрель).

3)Работы по обработки видеоматериала (видеомонтаж, аудио обработка материала, работа с архивным киноматериалом, озвучка видеоряда, звуковое оформление фильма, графическая обработка и программный просчет фильма). (1 месяц, май).

7. Целевые группы

Основной целевой группой, на которую рассчитан проект – люди подрастающих поколений: учащиеся школ и студенты.

Ввиду наличия уникальных архивных кадров, материал интересен также профессиональным специалистам в сфере истории и краеведения.

9. Обоснование социальной значимости и основные качественные и количественные результаты

В результате реализации проекта информационного продукта «Видео-аудио визуализация «Смоленск в оккупации» был произведен документальный фильм о важнейшей и трагической странице нашего города. Фильм повествует о тяжелых испытаниях жителей. Параллельным планом в фильме проходит рассказ о событиях на фронте, о партизанском движении на Смоленщине, о работе немецких строительных отрядов, восстанавливающих, думая, что пришли сюда надолго, мосты, дороги, инфраструктуру города. Роль фильма просветительская, направленная на изучение родной истории. Знакомство людей с этим фильмом даст возможность больше узнать о Великой Отечественной Войне.

Фильм находится в свободном доступе в сети Интернет

https://draiv.google.com/open?id=15zasAcmC2_gaKq7PNwdRBnxzFNWYv7Nd.

Его посмотрели 8 995 человек.

С 12 по 15 мая учащимся школ организован показ нашего документального фильма с целью изучения отечественной истории и истории нашего Смоленского края в формате дистанционного образования. Всего по информации Департамента Смоленской области по образованию и науке фильм посмотрело 17 тысяч учащихся старших классов образовательных учреждений региона.

ОТЧЕТ

о достижении целевых показателей результативности использования субсидии за IV квартал 2020 год

Смоленская региональная общественная организация

«ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ СПЕЦПРОЕКТОВ

«ПРОСВЕЩЕНИЕ»

(полное наименование организации – получателя субсидии)

№ п/п	Наименование целевого показателя результативности	Единица измерения		Достигнутое значение целевого показателя результативности		
			Дата начала реализации программы (проекта)	На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (плановое)	На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (фактическое)	Причины отклонения достижения целевого показателя
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество участников, привлеченных к деятельности социально ориентированной некоммерческой организации в период реализации мероприятий социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия	Чел.		150	25995	
2.	Количество материалов (статей, публикаций) в СМИ и на интернет-ресурсах о мероприятиях, проводимых в рамках реализации социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия	Шт.		5 https://smolgazeta.ru/daylynews/750820-smolenskim-sholnikam-pokazali-film-o.html https://www.rabochy-put.ru/news/147216-smolenskim-sholnikam-pokazali-film-o-velikoy-otechestvennoy-voynе.html https://m.kp.ru/online/news/3885216	5 https://smolgazeta.ru/daylynews/750820-smolenskim-sholnikam-pokazali-film-o.html https://www.rabochy-put.ru/news/147216-smolenskim-sholnikam-pokazali-film-o-velikoy-otechestvennoy-voynе.html https://m.kp.ru/online/news/3885216	https://smolensk-i.ru/culture/17-

